



electrive

Mediadata 2025

Inhalt

electrive Portrait	3
Newsletter	4
Website	6
Partnerschaften	8
Stellenanzeigen	9
Advertorial	10
Social Ad	11
Multimedia	12
Event	15
Kontakt	17

electrive Portrait

electrive
Mediadaten 2025

Seit 2011 begleiten wir die **Entwicklung der Elektromobilität** mit journalistischer Leidenschaft und Kompetenz. Unser Medienangebot umfasst neben der **täglichen Berichterstattung** auf unserer **Webseite** und im **Newsletter** zahlreiche weitere Formate und Produkte, exklusive Fahrberichte und Interviews, spannende Video-Reportagen und ein **tägliches YouTube-Format**.

Unsere Plattform ist ein attraktives Werbeumfeld, auf dem die Branche ihre **B2B-Botschaften** ideal streuen kann. Auch interessierte Endkunden finden den Weg zu electrive, was die Möglichkeit für spannende **B2B2C-Kampagnen** eröffnet.

Leserschaft

Für Profis gedacht, von Profis gemacht.

Batterie

OEMs

Berater

Kommunen

Ladeinfrastruktur

Forschung

Unternehmen

Zulieferer

Energie

Fuhrparkentscheider

Verbände

 **3** Newsletter

 **1,5 Mio.** Seitenaufrufe pro Monat

 **≈90k** Newsletter-Abonnenten

 **60%** Mobile Traffic

  **27,5k** Social-Media-Followers

 **24,5k** YouTube-Abonnenten

Sie möchten ein internationales Publikum ansprechen?

Dann werfen Sie einen Blick auf unser englischsprachiges Portal: www.electrive.com

Newsletter

electrive
Mediadaten 2025

Newsletter für die eMobility-Branche: Zuverlässig, kompakt, kostenlos.

Profitieren Sie von unserer qualifizierten Leserschaft und den überdurchschnittlich hohen Öffnungsraten.

electrive TODAY

Das Weltgeschehen der Elektromobilität - Alles, was die Branche bewegt

Versand: werktags, 7.00 Uhr

30k Abonnenten

51% Öffnungsrate

electrive FLEET

News für Flottenprofis - Praktisches Wissen, Fahrberichte und spannende Projekte

Versand: dienstags, 14.00 Uhr

29k Abonnenten

48% Öffnungsrate

electrive COMMERCIAL

Elektromobilität XXL - Alles über E-Busse, E-Trucks und die nötige Infrastruktur

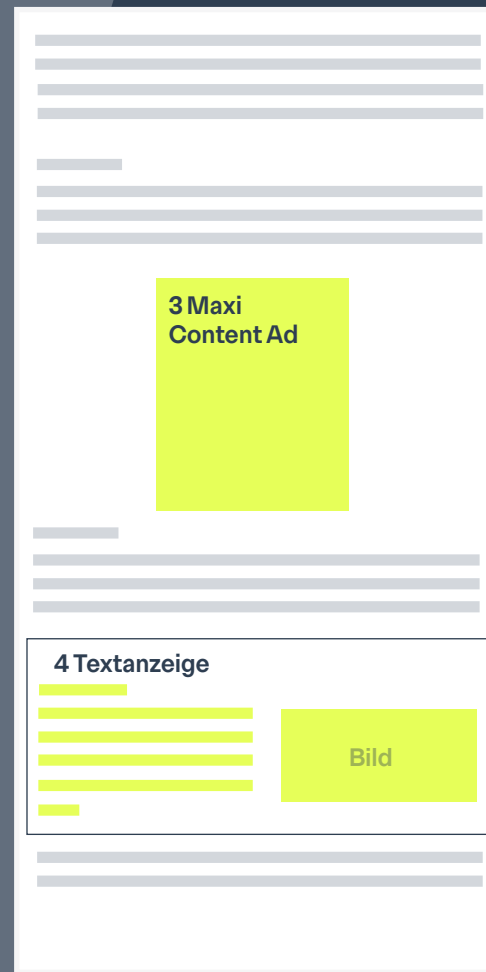
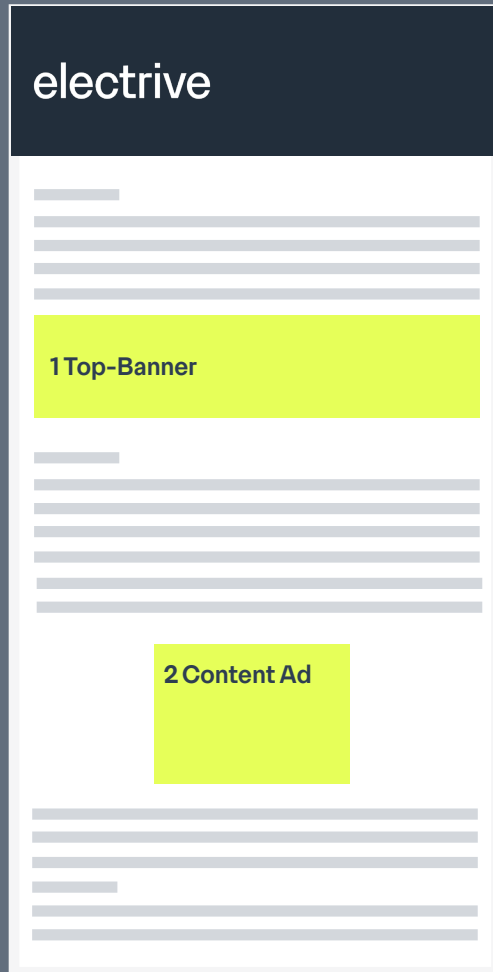
Versand: donnerstags, 14.00 Uhr

28,5k Abonnenten

53% Öffnungsrate

Newsletter

electrive
Mediadaten 2025



1 Top-Banner

Bildgröße:
700 x 200 px

Preis Einzelschaltung: 1.000 €

2 Content Ad

Bildgröße:
300 x 250 px

Preis Einzelschaltung: 800 €

3 Maxi Content Ad

Bildgröße:
300 x 450 px

Preis Einzelschaltung: 900 €

4 Textanzeige

Bildgröße:
300 x 150 px

Text:
max. 350 Anschläge inkl.
Leerzeichen + Link zur Website

Preis Einzelschalt. mit Bild: 800 €
Preis Einzelschalt. ohne Bild: 650 €

Rabattstaffel

- 5 Schaltungen 10%
- 10 Schaltungen 15%
- 15 Schaltungen 20%
- 20 Schaltungen 25%

Datenanlieferung

- Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- max. Dateigröße 200 KB, 72 dpi
- Anlieferung der Bild-
daten in doppelter
Pixelgröße
- Link zur Website
- Anlieferung eine
Woche vor VÖ

Kontakt

Bitte senden Sie Ihre
Anfragen sowie jegliches
Material an:

werbung@electrive.net

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Website

electrive
Mediadaten 2025

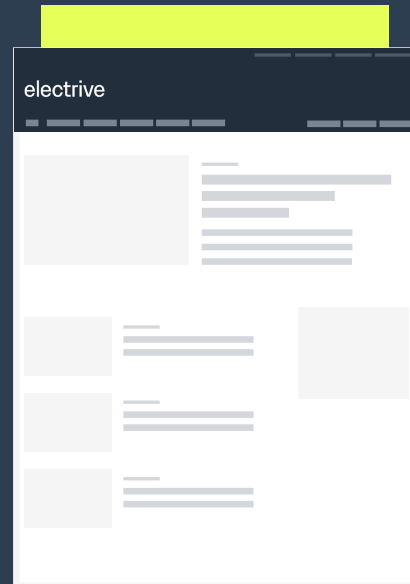


1 Fireplace

Angezeigte Größe Desktop:

160 x 600 px, 1125 x 90 px,
160 x 600 px

Wochenpreis: 3.500 €



2 Leaderboard

Angezeigte Größe Desktop:

728 x 90 px

Wochenpreis: 1.200 €



3 Skyscraper* (sticky)

Angezeigte Größe Desktop:

160 x 600 px

Wochenpreis: 1.200 €

*Das Format ist rechts und links buchbar.
alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Rabattstaffel

- 4 Schaltungen 5%
- 8 Schaltungen 10%
- 12 Schaltungen 20%

Datenanlieferung

- Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML (AdTags möglich)
- max. Dateigröße 200 KB, 72 dpi
- Anlieferung der Bilddaten in JPG, PNG, GIF: doppelte Pixelgröße
- Anlieferung der Bilddaten in HTML: einfache Pixelgröße
- Link zur Website
- Anlieferung eine Woche vor VÖ

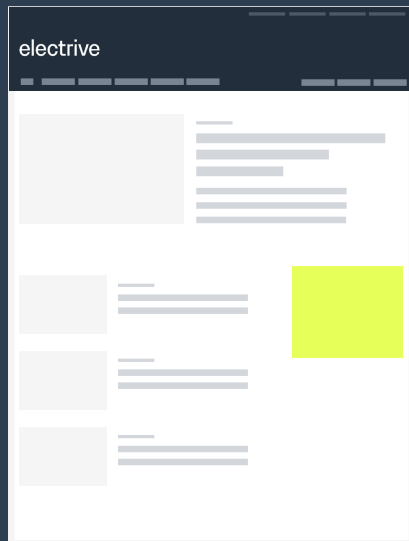
Alle Banner rotieren innerhalb einer vollen Kalenderwoche.

Auf Anfrage erstellen wir ein Reporting.

Weitere Bannerformate auf Anfrage möglich.

Website

electrive
Mediadaten 2025



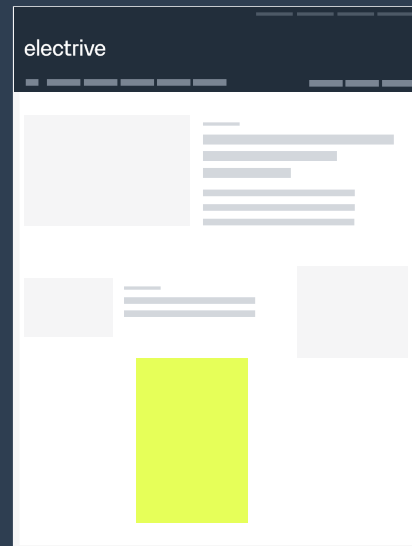
4 Content Ad

Angezeigte Größe
Desktop & Mobil:

300 x 250 px



TKP*: 30 €



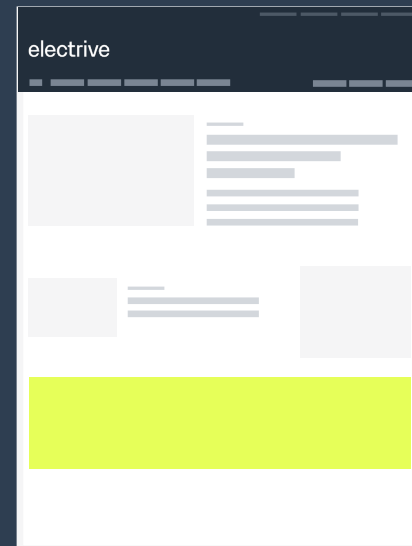
5 Maxi Content Ad

Angezeigte Größe
Desktop & Mobil:

300 x 450 px



TKP*: 40 €



6 Billboard

Angezeigte Größe
Desktop:

970 x 250 px

Angezeigte Größe
Mobil:

300 x 250 px



TKP*: 50 €

*TKP = Preis für 1.000 Ad Impressions
alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Datenanlieferung

- Dateiformate:
JPG, PNG, GIF, HTML
(AdTags möglich)
- max. Dateigröße
200 KB, 72 dpi
- Anlieferung der Bilddaten
in JPG, PNG, GIF:
doppelte Pixelgröße
- Anlieferung der Bilddaten
in HTML: einfache
Pixelgröße
- Link zur Website
- Anlieferung eine Woche
vor VÖ

Alle Banner rotieren innerhalb
einer vollen Kalenderwoche.

Auf Anfrage erstellen wir ein
Reporting.

Weitere Bannerformate auf
Anfrage möglich.

Partnerschaften

Jahresplanung leicht gemacht:

Mit unseren Partnerpaketen können Sie innerhalb von 12 Monaten ein festes Kontingent an Schaltungen auf der Webseite und in unseren Newslettern abrufen. Pro Woche Bannerwerbung sind 30.000 Ad Impressions garantiert.

Bronze Paket

- 10 Newsletter-Schaltungen*
- 4 Wochen Banner-Werbung auf der Webseite**
- Partner-Logo mit aktiver Verlinkung auf der Webseite

Preis: **9.499 €**

Silber Paket

- 20 Newsletter-Schaltungen*
- 6 Wochen Banner-Werbung auf der Webseite**
- Partner-Logo mit aktiver Verlinkung auf der Webseite

Preis: **16.999 €**

Gold Paket

- 30 Newsletter-Schaltungen*
- 10 Wochen Banner-Werbung auf der Webseite**
- Partner-Logo mit aktiver Verlinkung auf der Webseite

Preis: **22.499 €**

* Ausgenommen Top-Banner und Maxi Content Ad. Schaltungen in allen electrive Newsletter-Editionen möglich

** Ausgenommen Fireplace und Billboard

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Stellenanzeigen

Die Suche nach spezialisierten Fachkräften mit dem Schwerpunkt Elektromobilität ist eine besondere Herausforderung. Mit Stellenanzeigen bei electrive erreichen Sie diese spitze Zielgruppe treffsicher, denn unser Medienangebot wird überwiegend von Expert:innen mit genau diesem Schwerpunkt konsumiert. Unsere Leser:innen sind Ihre Mitarbeitenden der Zukunft!

Stellenanzeige S

- 1 x im Newsletter
- 30 Tage im Jobmarkt auf der Webseite

Preis: **399 €**

Stellenanzeige M

- 2 x im Newsletter
- 60 Tage im Jobmarkt auf der Webseite

Preis: **599 €**

Stellenanzeige L

- 3 x im Newsletter
- 90 Tage im Jobmarkt auf der Webseite
- 1 x Posting bei LinkedIn
- 1 x Aktualisierung online

Preis: **799 €**

Datenanlieferung

Link oder Textdokument zur Stellenausschreibung, Logo: hochauflösend für Web als JPG oder PNG, Anlieferung zwei Werkzeuge vor der Schaltung

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Advertorial

electrive
Mediadaten 2025

Ein Advertorial bietet Ihnen die einmalige Gelegenheit, Ihre Botschaften & Erfolgsgeschichten im Gewand eines Fachartikels im redaktionellen Umfeld unserer Webseite zu platzieren.

Dabei können Sie verschiedene Möglichkeiten zur multimedialen Gestaltung des Beitrags nutzen: von der Integration eines Videos oder einer Bildergalerie bis zum Download eines Whitepapers oder einer Broschüre.

Medialeistungen

- Artikel unbegrenzt online verfügbar
- 4 x Textanzeige mit Bild im Newsletter
- 2 x Posting auf der electrive LinkedIn-Seite

Preis: **5.000 €**

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

electrive

Automobil Infrastruktur Batterie Nutzfahrzeug Flotten Jobmarkt Terminkalender Studien

Artikel Nutzfahrzeug

Daimler Buses Solutions: Elektromobilität schlüsselfertig aus einer Hand

Von der individuellen Konfiguration eines Elektrobusses über die Infrastruktur für den Betrieb bis hin zum Lademanagementsystem – die Daimler Buses Solutions GmbH unterstützt Verkehrsunternehmen beim Betrieb ihrer Elektrobusflotten.

Von Werbepartner
09.10.2023 - 09.00 Uhr
aktualisiert am 14.11.2023

Daimler Buses E-Busse
Betriebshof

Verkehrsunternehmen benötigen eine ganzheitliche Betrachtung der Elektromobilität. Nur so kann ein reibungsloser Betrieb von elektrisch angetriebenen Bussen sichergestellt werden. Daimler Buses liefert in Zusammenarbeit mit den Experten der Daimler Buses Solutions GmbH auf Wunsch das gesamte eMobility-Ökosystem aus einer Hand: vom individuell konfigurierten Elektrobuss bis zur kompletten Infrastruktur für den Betriebshof, einschließlich Baumaßnahmen, Elektroinstallationen, Ladegeräten, Batteriespeicher, Lademanagementsystem und weiteren digitalen Diensten.

eMobility-Ökosystem

Mehr über Daimler Buses Solutions erfahren Sie unter:
solutions.buses.daimlertruck.com

- ✓ Auffindbarkeit über Suchmaschinen
- ✓ Maximale Sichtbarkeit
- ✓ Redaktionelles Look and Feel
- ✓ Erfolgsmessung

Datenanlieferung

- Beitrag mit bis zu 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bis zu 5 Bilder / Dateiformate JPG, PNG oder GIF
- Bis zu 3 Verlinkungen auf URLs Ihrer Wahl
- Einbindung von Videos (Vimeo, Youtube) möglich
- Eine Korrekturschleife nach Aufbereitung durch unser Team
- Anlieferung der Inhalte bitte eine Woche vor dem gewünschten Schaltungstermin



Social Ad

LinkedIn-Posting

Sie wollen Ihre Zielgruppe über Social-Media-Kanäle ansprechen?

Mit einem Social Ad können Sie Ihre B2B-Inhalte über den LinkedIn-Account von electrive veröffentlichen. Profitieren Sie so von unserer Reichweite und Reputation.

Das Social Ad fügt sich ideal in Ihren Marketing-Mix ein und kann durch die Planungsfunktion mit anderen Maßnahmen abgestimmt werden.

Ob Event, Rabatt-Aktion oder Produktvorstellung – inhaltlich haben Sie maximale Freiheit.

11.500 Followers

4,25 Engagement-Rate

Preis pro Posting: **300 €**

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

- ✓ **Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten (Bilder, Videos, Emojis)**
- ✓ **Veröffentlichung zum Wunschzeitpunkt**
- ✓ **Einfache Verlinkung auf andere LinkedIn-Profilen bringen zusätzliche Sichtbarkeit**

Datenanlieferung

- Flexible Beitragslänge (im Feed werden die ersten 200 Zeichen direkt angezeigt), Anlieferung als Textdokument oder als Mail
- Link zur Website (Vorschaubild wird automatisch erzeugt)
- Anlieferung der Inhalte bitte eine Woche vor dem gewünschten Schaltungstermin

Multimedia

Video

B2C
Fokus

Neue Elektroautos, spannende Ladelösungen und Innovationen: Das eMobility Update zeigt die News und Highlights der Elektromobilität! Das Video-Format spricht sowohl Profis als auch interessierte Endverbraucher:innen an, die der Elektromobilität und ihren Produkten aufgeschlossen gegenüberstehen. Unsere Moderatorinnen präsentieren die Top-Meldung des Tages, sprachlich auf die Bedürfnisse von Kund:innen zugeschnitten. Damit entsteht ein wertvolles Werbeumfeld mit B2C-Fokus.

Verbreitung

- täglich von Montag bis Samstag
- crossmedial auf YouTube, LinkedIn, Facebook, Instagram und electrive.net

Preis: **2.500 €**

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

EMOBILITY UPDATE

electrive

electrive
Mediadaten 2025



✓ Aufmerksamkeit

30 Sekunden unskippable pre-roll Werbespot

✓ Bekanntheit

Nennung als Partner in der Anmoderation und den Begleittexten

✓ Sichtbarkeit

35.000 Views pro Woche

Multimedia

Podcast

electrive
Mediadaten 2025

EMOBILITY INSIGHTS electrive

Der Podcast **eMobility Insights** bietet spannende Interviews und wertvolle Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen der Elektromobilität. Hierzu lassen wir regelmäßig bekannte Expertinnen und Experten zu Wort kommen, diskutieren gegensätzliche Meinungen und vertiefen fachliche oder auch kontroverse Themen.

Verbreitung

- Intervall: alle zwei Wochen
- Spotify, Google Podcasts, Amazon Music, Podcaster und Apple Podcast
- crossmedial auf Youtube, LinkedIn, Facebook, Instagram und electrive.net



Inhaltliche Zusammenarbeit

- Podcast-Folge mit thematischer Einbindung und dauerhafte Platzierung in den Shownotes
- Mitwirkung bei der Themengestaltung
- Laufzeit ca. 30 Minuten

Preis: **1.500 €**

Werbeposting

- Nennung als Partner in der An- und Abmoderation in der Folge
- Einbettung Ihrer Werbebotschaft in einem exklusiven Umfeld
- Werbespot (max. 60 Sek.)

Preis: **1.000 €**

Multimedia

Reportage

NEU

electrive
Mediadaten 2025

Die **electrive Reportage** blickt hinter die Kulissen der Elektromobilität. Ob wir Events begleiten, Produkte vorstellen oder Marken portraituren: Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Elektromobilität und unserem Faible im Video-Bereich liefern wir einzigartige Einblicke, die man sonst nicht so einfach bekommt. Die Folgen werden unterhaltsam moderiert von Chefredakteur Peter Schwierz und Redakteurin Carla Westerheide.

Verbreitung

- crossmedial auf YouTube, LinkedIn, Facebook und Instagram
- Promotion auf der Webseite und in den Newslettern von electrive

Preis: auf Anfrage

DIE REPORTAGE

electrive

- ✓ **Qualitativ hochwertige Video-Reportage**
- ✓ **Redaktionelle Betreuung und Storytelling durch die electrive Redaktion**
- ✓ **Komplette Produktion durch das electrive Videoteam**



Event

Online-Konferenz

electrive LIVE ist ein hochwertiges Digital-Format, das monatlich geballtes Expertenwissen und interessante Diskussionen liefert. In jeder Ausgabe wird ein aktuelles Thema, das die Branche bewegt, in den Fokus genommen. Ob Büro oder Home-Office: Interessierte Expert:innen können sich von überall kostenlos einwählen. Für Unternehmen ist es eine perfekte Gelegenheit, sich zu platzieren und von der umfassenden Vor- und Nachberichterstattung zu profitieren.

Termine

22.01.2025	Quo vadis Elektromobilität – Politischer Jahresauftakt
19.02.2025	Elektrifizierung von Flotten
19.03.2025	Das Laden der Zukunft – Innovationen und Trends
09.04.2025	Future Battery – Die Evolution der Traktionsbatterie
25.06.2025	Elektrische Nutzfahrzeuge

electrive **LIVE**

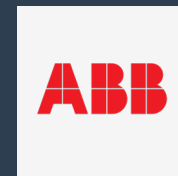
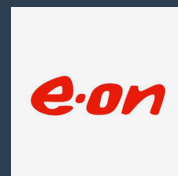
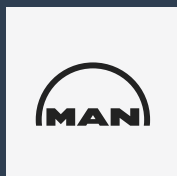
- ✓ Hohe Sichtbarkeit im B2B-Umfeld für Elektromobilität
- ✓ Umfassende Vor- und Nachberichterstattung durch die electrive-Redaktion
- ✓ Professionelle Umsetzung in Broadcast-Qualität

Event

Sponsorenpakete

electrive
Mediadaten 2025

	Paket:	S	M	L
Logoplatzierung in allen Werbemitteln (vor, während und nach der Konferenz)		✓	✓	✓
Auspielung eines Imagefilms		✓	✓	✓
Speaker-Slot (Einzelvortrag und/oder Teilnahme an Paneldiskussion)			✓	✓
Aufzeichnung des Vortrags und Veröffentlichung auf den electrive Kanälen (Website, NL, SM)			✓	✓
Interview im Vorfeld der Show (Umfang in Abstimmung mit der Redaktion)				✓
Produktion im Studio in Berlin (Studio-Setting für Einzelvortrag, 1:1 im Paneltalk mit Moderator)				✓
	Preis:	2.499 €	4.999 €	7.499 €



alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Kontakt

Bitte senden Sie Ihre Anfragen sowie jegliches Material an
werbung@electrive.net

Mediateam



Juliane Below

Head of Sales & Events

jb@rabbit-publishing.net
+49(O)176 556 729 85



Arne Hansen

Campaign Manager Digital Media

aeh@rabbit-publishing.net
+49(O)178 576 551 8



Sophie Fähnrich

Ad Manager

sf@rabbit-publishing.net
+49(O)176 422 712 35